

Số: *148* /KHPH-BKHCN-UBND

Thái Nguyên, ngày *02* tháng *12* năm 2025

## KẾ HOẠCH PHỐI HỢP

### Triển khai thí điểm hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

- Căn cứ Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

- Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/04/2025 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

- Căn cứ Quyết định số 1459/QĐ-BTTTT ngày 28/8/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) phê duyệt Chương trình hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số;

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ Khoa học và Công nghệ và Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên;

- Căn cứ vào yêu cầu thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ gắn với chiến lược phát triển kinh tế số địa phương;

Bộ Khoa học và Công nghệ và Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên thống nhất ban hành Kế hoạch phối hợp triển khai thí điểm hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, với các nội dung cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Nhằm tháo gỡ các điểm nghẽn, khó khăn, vướng mắc còn tồn tại trong quá trình triển khai, ứng dụng chuyển đổi số trong khu vực bán buôn, bán lẻ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; xác định mô hình phối hợp “Ba bên” giữa Bộ Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân tỉnh và Doanh nghiệp công nghệ số trong quá trình thực hiện Kế hoạch đảm bảo mục tiêu giúp các hộ kinh doanh chuyển đổi số hiệu quả, bền vững.

- Thay đổi tư duy, nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của hoạt động chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh, sản xuất thông qua công tác truyền thông trực quan, lan tỏa câu chuyện thành công và các mô hình điển hình mang lại hiệu quả. Đồng thời, tạo động lực lan tỏa, hình thành “cú hích chuyển đổi số” trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế số tỉnh Thái Nguyên.

- Giảm gánh nặng chi phí và rủi ro đầu tư, thông qua việc huy động doanh nghiệp công nghệ số cung cấp các gói ưu đãi, hỗ trợ dùng thử và dịch vụ tư vấn miễn phí cho các hộ kinh doanh. Đồng thời, bổ sung kỹ năng số thiết yếu thông qua các khóa/lớp tập huấn, đào tạo, hướng dẫn trực tiếp kèm theo bộ công cụ và tài liệu chuẩn để các hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ tiếp cận, ứng dụng và thực hiện.

## 2. Yêu cầu

- Hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên chuyển đổi số thông qua 03 hoạt động **ứng dụng công nghệ** (nền tảng số, phần mềm quản lý, thanh toán, AI, mã QR); **phát triển nguồn nhân lực** (đào tạo kỹ năng số, kiến thức kinh doanh) và **xây dựng dữ liệu số** để cải thiện trải nghiệm khách hàng và tối ưu hóa vận hành.

- Bảo đảm tính khả thi, minh bạch, đo lường được kết quả triển khai và có cơ chế giám sát, đánh giá định lượng thường xuyên, rõ ràng.

- Triển khai theo nguyên tắc Nhà nước và doanh nghiệp cùng đồng hành, chia sẻ, hỗ trợ, lấy hộ kinh doanh làm trung tâm, lấy kết quả thực tế làm thước đo.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các bên liên quan; phát huy vai trò điều phối, dẫn dắt của cơ quan nhà nước; huy động các nguồn lực xã hội, đặc biệt là doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng trên địa bàn tỉnh tham gia đồng hành, hỗ trợ triển khai Kế hoạch.

- Kết quả thí điểm là cơ sở để đánh giá, mở rộng mô hình triển khai trên phạm vi toàn quốc.

## II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

Yêu cầu về kết quả triển khai đến hết ngày 30/6/2026:

- 100% cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn tỉnh được tiếp cận thông tin về Chương trình.

- Hoàn thành khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số cho 15.000 cửa hàng, hộ kinh doanh thông qua hệ thống khảo sát trực tuyến của Bộ Khoa học và Công nghệ.

- 100% các cửa hàng, hộ kinh doanh tham gia khảo sát được tư vấn, hỗ trợ và trải nghiệm các nền tảng số, phần mềm quản lý được lựa chọn.

- Hình thành cơ sở dữ liệu về hiện trạng chuyển đổi số của khu vực kinh doanh bán buôn, bán lẻ tại tỉnh Thái Nguyên.

- Mỗi xã/phường tổ chức tối thiểu 01 hội thảo hoặc lớp tập huấn về chuyển đổi số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh.

## III. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ LỢI ÍCH ĐỐI VỚI CÁC BÊN THAM GIA

### 1. Đối tượng

- Các cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ.

- Các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số.

**2. Phạm vi:** Trên địa bàn toàn tỉnh.

**3. Lợi ích đối với các bên tham gia:**

*3.1. Đối với cửa hàng, hộ kinh doanh (đối tượng thụ hưởng trực tiếp):*

- Được khảo sát, đánh giá “sức khỏe số” miễn phí, biết rõ mức độ sẵn sàng chuyển đổi số của mình.
- Được chuyên gia tư vấn chuyên sâu giúp xác định đúng nhu cầu và lựa chọn giải pháp phù hợp với mô hình kinh doanh.
- Được trải nghiệm và sử dụng các nền tảng số xuất sắc, với các gói ưu đãi riêng biệt cho Chương trình tại tỉnh Thái Nguyên.
- Được tích hợp giải pháp thanh toán số và quản lý kinh doanh đa kênh, giúp giảm chi phí vận hành, nâng cao năng suất và hiệu quả kinh doanh.
- Tham gia các lớp tập huấn, đào tạo kỹ năng chuyển đổi số, như bán hàng đa kênh, marketing trực tuyến, quản lý tài chính, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh bền vững.
- Mở rộng tệp khách hàng trên môi trường số, nâng cao doanh thu và tối ưu hóa hoạt động quản lý kho, nhân sự, quy trình kinh doanh.

*3.2. Đối với UBND tỉnh Thái Nguyên:*

- 15.000 cửa hàng, hộ kinh doanh chuyển đổi số thành công sẽ tạo chuyển biến căn bản cho ngành thương mại - dịch vụ, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế số của tỉnh.
- Hình thành cơ sở dữ liệu về hiện trạng chuyển đổi số của khu vực kinh doanh bán lẻ, phục vụ công tác hoạch định chính sách, hỗ trợ và quản lý nhà nước hiệu quả.
- Tăng tính minh bạch, chuẩn hóa quy trình quản lý, thúc đẩy sử dụng hóa đơn điện tử và nâng cao hiệu quả quản lý thuế, góp phần chống thất thu ngân sách.

*3.3. Đối với doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng cung cấp nền tảng số và giải pháp thanh toán số:*

- Mở rộng thị trường, tiếp cận đồng thời 15.000 khách hàng tiềm năng trong một địa bàn tập trung, tiết kiệm chi phí bán hàng và marketing.
- Khẳng định uy tín thương hiệu của doanh nghiệp khi được Bộ Khoa học và Công nghệ lựa chọn là đơn vị tham gia thí điểm.
- Tiếp nhận phản hồi thực tế từ người dùng, qua đó hoàn thiện sản phẩm, dịch vụ, phát triển các mô hình hợp tác bền vững với địa phương.

*3.4. Đối với cơ quan Trung ương:*

a) Bộ Khoa học và Công nghệ:

- Triển khai thí điểm tại tỉnh Thái Nguyên là mô hình thực tế, tiêu biểu, cung cấp dữ liệu, tạo sở cứ cho việc hoàn thiện cơ chế, chính sách chung.

- Xây dựng và kiểm chứng mô hình phối hợp hiệu quả giữa cơ quan trung ương - địa phương - doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng góp phần thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia, phát triển kinh tế số.

**b) Bộ Tài chính:**

- Hỗ trợ triển khai hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền, đồng bộ dữ liệu bán hàng với cơ quan thuế, góp phần hiện đại hóa quản lý thuế bán lẻ.

- Giúp chuẩn hóa giao dịch, tăng tính minh bạch, giảm giao dịch phi chính thức, hỗ trợ quản lý thuế và chống thất thu ngân sách.

- Cung cấp thông tin định lượng về “sức khỏe” tài chính và quy mô thực tế của khu vực kinh doanh nhỏ lẻ, phục vụ hoạch định chính sách thuế, tín dụng, hỗ trợ phù hợp với thực tiễn.

**c) Bộ Công Thương:**

- Góp phần cụ thể hóa chiến lược phát triển thương mại điện tử và kinh tế số tại cấp địa phương.

- Hỗ trợ chuyển đổi số cho cửa hàng, hộ kinh doanh nhỏ lẻ giúp nâng cao sức cạnh tranh, năng lực thích ứng trước sự phát triển của chuỗi bán lẻ lớn và sàn thương mại điện tử.

- Hình thành hệ thống bán lẻ hiện đại, kết nối và minh bạch, thúc đẩy lưu thông hàng hóa, kích cầu tiêu dùng, ổn định thị trường nội địa, đồng thời cung cấp dữ liệu đầu vào cho công tác điều tiết, phát triển bền vững thị trường trong nước.

### **III. NỘI DUNG**

#### **1. Giai đoạn chuẩn bị và khởi động**

- Tổ chức Hội nghị triển khai Kế hoạch phối hợp thí điểm hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ chuyển đổi số tại tỉnh Thái Nguyên, công bố danh sách các bên tham gia và phân công địa bàn, nhiệm vụ cụ thể.

- Tổ chức lựa chọn, ký kết Thỏa thuận hợp tác triển khai thí điểm giữa Bộ Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên và các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng đồng hành.

- Hoàn thiện và đưa vào vận hành Hệ thống khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số trực tuyến phục vụ thống kê, giám sát và tổng hợp dữ liệu trên toàn tỉnh.

*(Chi tiết tại Phụ lục 01)*

#### **2. Công tác truyền thông và tuyên truyền**

- Xây dựng bộ nhận diện, ấn phẩm truyền thông và tài liệu hướng dẫn triển khai Kế hoạch; thực hiện tuyên truyền thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, cổng thông tin điện tử và các nền tảng số của các bên liên quan.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống cho báo chí; tuyên truyền về các hoạt động của Kế hoạch, các nền tảng số và mô hình chuyển đổi số điển hình.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông đồng bộ qua kênh báo chí, truyền hình, mạng xã hội và kênh truyền thông nội bộ của các doanh nghiệp, ngân hàng đối tác.

- Thiết lập đầu số định danh tin nhắn (SMS brandname) của Kế hoạch để gửi thông tin, khuyến khích cửa hàng, hộ kinh doanh tham gia khảo sát và sử dụng nền tảng số.

- Tổ chức vinh danh, khen thưởng các doanh nghiệp công nghệ số điển hình, cung cấp các giải pháp chuyển đổi số cho cửa hàng, hộ kinh doanh tại địa bàn tỉnh; các cửa hàng, hộ kinh doanh tiêu biểu trong chuyển đổi số; công bố rộng rãi các mô hình thành công để nhân rộng.

*(Chi tiết tại Phụ lục 02)*

### **3. Triển khai khảo sát, đánh giá và hỗ trợ chuyển đổi số**

- Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên chủ trì, phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai, phân bổ nguồn lực, phân công các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng phụ trách từng địa bàn xã, phường để khảo sát, hỗ trợ chuyển đổi số đảm bảo nguyên tắc, mỗi xã, phường có ít nhất một doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng đồng hành hỗ trợ triển khai *(Chi tiết tại Phụ lục 03)*

- Ủy ban nhân dân cấp xã, phường có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với doanh nghiệp được phân công xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện trên địa bàn quản lý với các hoạt động, nội dung chính sau đây:

+ Tổ chức tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quyền lợi và nội dung của Kế hoạch tới từng hộ kinh doanh.

+ Tổ chức hội thảo, khóa tập huấn, đào tạo kỹ năng chuyển đổi số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh.

+ Thành lập tổ công tác, nhóm hỗ trợ gồm cán bộ địa phương, doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng để khảo sát, đánh giá và tư vấn trực tiếp cho các hộ kinh doanh.

- Sử dụng Hệ thống khảo sát, đánh giá trực tuyến của Bộ Khoa học và Công nghệ để xác định mức độ chuyển đổi số của từng cửa hàng, hộ kinh doanh.

- Trên cơ sở kết quả khảo sát, các Doanh nghiệp công nghệ số có trách nhiệm tư vấn, hỗ trợ giải pháp phù hợp với hiện trạng, quy mô và loại hình của từng cửa hàng, hộ kinh doanh, bảo đảm thiết thực và khả thi.

- Bộ Khoa học và Công nghệ và Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên thường xuyên theo dõi, đánh giá tiến độ, kịp thời điều chỉnh cơ chế, giải pháp nhằm bảo đảm hoàn thành đúng mục tiêu và tiến độ Kế hoạch.

- Tổng hợp và phân tích dữ liệu khảo sát, hình thành Báo cáo hiện trạng chuyên đổi số của các cửa hàng, hộ kinh doanh theo từng địa bàn, từng nhóm ngành hàng, phục vụ công tác hoạch định chính sách và nhân rộng mô hình trong giai đoạn tiếp theo.

(Chi tiết tại Phụ lục 01)

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Bộ Khoa học và Công nghệ**

- Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc, giám sát quá trình triển khai Kế hoạch này.
- Vận hành, quản lý Hệ thống RDX; lựa chọn các nền tảng số tham gia Kế hoạch.
- Chủ trì, phối hợp với các bên liên quan thực hiện công tác sơ kết, tổng kết và đánh giá kết quả triển khai thí điểm.
- Giao Vụ Kinh tế và Xã hội số là cơ quan thường trực của Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức, điều phối thực hiện Kế hoạch.

##### **2. Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên**

- Chỉ đạo các sở, ngành tỉnh và UBND cấp xã, phường tổ chức triển khai Kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả.
- Bảo đảm nguồn lực, cơ sở vật chất và nhân sự cho hoạt động khảo sát, tuyên truyền và tập huấn triển khai Kế hoạch.
- Chỉ đạo các đơn vị có liên quan của tỉnh thực hiện công tác truyền thông, phối hợp với các đơn vị Trung ương và doanh nghiệp trong quá trình triển khai Kế hoạch tại tỉnh.

##### **3. Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Thái Nguyên**

- Thực hiện nhiệm vụ đầu mối, là cơ quan thường trực giúp UBND tỉnh tổ chức, điều phối, triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Phối hợp đầu mối của Bộ Khoa học và Công nghệ và các đơn vị của tỉnh (gồm: Sở Công Thương; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch) trong triển khai kỹ thuật, tuyên truyền và tập huấn triển khai Kế hoạch.

##### **4. Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên**

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Thuế tỉnh Thái Nguyên, các địa phương trong công tác tuyên truyền khuyến khích hộ kinh doanh, cửa hàng bán buôn, bán lẻ tham gia Kế hoạch.
- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các địa phương tuyên truyền đến các doanh nghiệp phân phối, chuỗi bán lẻ tham gia và kết nối với nền tảng số.

##### **5. Sở Tài chính tỉnh Thái Nguyên**

Tham mưu, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, cân đối kinh phí để thực hiện Kế hoạch, trên cơ sở bảo đảm chế độ, định mức, khả năng cân đối ngân sách, dự toán của các cơ quan theo phân cấp ngân sách, phù hợp theo quy định pháp luật.

## 6. Thuế tỉnh Thái Nguyên

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn hộ kinh doanh thực hiện hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền; hỗ trợ chuyển đổi hộ kinh doanh có điều kiện thành doanh nghiệp theo quy định pháp luật về thuế và đăng ký kinh doanh.

## 7. UBND các xã, phường tỉnh Thái Nguyên

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch; vận động hộ kinh doanh tham gia. Đồng thời, phối hợp doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng triển khai khảo sát, tư vấn, hỗ trợ chuyển đổi số tại địa bàn.

## 8. Doanh nghiệp công nghệ số và ngân hàng

- Phối hợp UBND tỉnh, các sở, ngành và UBND xã, phường của tỉnh Thái Nguyên triển khai khảo sát và hỗ trợ hộ kinh doanh.

- Thực hiện các quy định và cam kết tham gia Kế hoạch.

- Tổ chức đội ngũ chuyên gia, nhân sự kỹ thuật tham gia tập huấn, hỗ trợ tại hiện trường.

- Cung cấp dữ liệu phản hồi định kỳ về tiến độ, khó khăn, vướng mắc của hộ kinh doanh.

9. Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề tại tỉnh: Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức hội thảo, tập huấn, truyền thông và vận động hội viên tích cực tham gia Chương trình./.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG THƯỜNG TRỰC  
BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ**



**Vũ Hải Quân**

**CHỦ TỊCH  
ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH THÁI NGUYÊN**



**Vương Quốc Tuấn**

### **Nơi nhận:**

- Bộ trưởng và các Thứ trưởng Bộ KH&CN;
- Thường trực Tỉnh uỷ;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Vụ Kinh tế và Xã hội số;
- Lưu VT. w

**BẢNG PHÂN CÔNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH THÍ ĐIỂM HỖ TRỢ  
CỬA HÀNG, HỘ KINH DOANH BÁN BUÔN, BÁN LẺ CHUYỂN ĐỔI SỐ  
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN**

(Kèm theo Kế hoạch số **148** /KHPH-BKHCN-UBND ngày **02/10/2025** của  
Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND tỉnh Thái Nguyên)

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Kết quả dự kiến	Thời hạn hoàn thành
<b>GIẢI ĐOẠN 1: KHỞI ĐỘNG VÀ CHUẨN BỊ</b>					
1.1	Hoàn thiện Cổng thông tin và Hệ thống khảo sát, đánh giá của Chương trình tại địa chỉ <a href="https://rdx.gov.vn">https://rdx.gov.vn</a>	Vụ KTXHS	TTCNTT	Cổng thông tin và Hệ thống khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số cho cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ	Tháng 11/2025
1.2	Xây dựng và ban hành bộ tài liệu, ấn phẩm truyền thông cho Chương trình tại địa phương	Ban Chỉ đạo về phát triển KH&CN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Bộ nhận diện và tài liệu truyền thông (tờ rơi, poster, cẩm nang) được phát hành	Tháng 11/2025
1.3	Tổ chức công bố Kế hoạch và chiến dịch truyền thông khởi động Chương trình thí điểm	Ban Chỉ đạo về phát triển KH&CN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, các cơ quan báo chí	Hội nghị triển khai Kế hoạch, được tổ chức thành công	Tháng 11/2025
1.4	Bộ KH&CN cung cấp tài khoản quản trị và hướng dẫn sử dụng Hệ thống khảo sát, đánh giá trên Cổng RDX	Sở KH&CN	Vụ KTXHS	Biên bản bàn giao tài khoản quản trị và tài liệu hướng dẫn Hệ thống RDX	Tháng 11/2025

1.5	- Rà soát, lập danh sách sơ bộ các cửa hàng bán lẻ trên địa bàn để chuẩn bị cho công tác khảo sát - Phân chia địa bàn cho các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng phụ trách triển khai Kế hoạch.	Ban Chỉ đạo về phát triển KH&CN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Sở KH&CN, Thuế cơ sở, UBND các xã, phường	Cơ sở dữ liệu danh sách cửa hàng, hộ kinh doanh trên toàn tỉnh, phân chia theo xã, phường và gắn với từng Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tháng 11/2025
<b>GIAI ĐOẠN 2: TRIỂN KHAI DIỆN RỘNG</b>					
2.1	Triển khai chiến dịch khảo sát, đánh giá và hỗ trợ chuyển đổi số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh (Đợt 1)	Ban Chỉ đạo về phát triển KH&CN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Chi cục Thuế khu vực VII, UBND các xã, phường, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	- Tối thiểu 30% các cửa hàng, hộ kinh doanh được thực hiện khảo sát, đánh giá trên Hệ thống RDX. - 50% tổng số cửa hàng, hộ kinh doanh tham gia khảo sát, đánh giá, sử dụng các ứng dụng số, nền tảng số để chuyển đổi số.	Tháng 11 - tháng 12/2025
2.1.1	<i>Tổ chức các hội thảo, khoá tập huấn, đào tạo (đợt 1)</i>			<i>Ít nhất 30% số xã, phường tổ chức được hội thảo/tập huấn</i>	<i>Hoàn thành trước ngày 31/12/2025</i>
2.1.2	<i>Tổ chức lực lượng triển khai tiếp cận trực tiếp hỗ trợ chuyển đổi số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh trên từng địa bàn xã, phường</i>			<i>Các đợt ra quân phối hợp của UBND xã, phường, thuế cơ sở với các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng</i>	<i>Hoàn thành trước ngày 31/12/2025</i>
2.2	Xây dựng và truyền thông các câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công điển hình để lan tỏa, nhân rộng	Ban Chỉ đạo về phát triển KH&CN,	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công	Tối thiểu 05 bài viết và 02 video clip về các mô hình thành công được đăng tải trên	Tháng 12/2025

		ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Thương, các cơ quan báo chí, phát thanh - truyền hình	Báo và Phát thanh Truyền hình tỉnh Thái Nguyên.	
2.3	Duy trì các kênh hotline, Zalo, email để tư vấn, giải đáp thắc mắc và hỗ trợ liên tục cho các cửa hàng	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Doanh nghiệp công nghệ số	Tỷ lệ phản hồi các yêu cầu hỗ trợ trong vòng 24 giờ đạt trên 95%	Từ ngày 01/11 đến ngày 15/6/2026

**GIAI ĐOẠN 3: SƠ KẾT**

3.1	Trích xuất và phân tích dữ liệu sơ bộ	Vụ KTXHS	Các đơn vị liên quan	Báo cáo nhanh về dữ liệu khảo sát và kết quả ban đầu.	Tuần 3, tháng 12/2025
3.2	Tổ chức họp sơ kết, đánh giá giai đoạn 1	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS	Biên bản họp sơ kết, xác định các vấn đề cần điều chỉnh	Tuần 4, tháng 12/2025
3.3	Xây dựng kế hoạch điều chỉnh cho giai đoạn 2026	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, các đơn vị liên quan	Kế hoạch triển khai chi tiết cho năm 2026 được cập nhật.	Ngày 31/12/2025

**GIAI ĐOẠN 4: TĂNG TỐC VÀ MỞ RỘNG**

4.1	Triển khai chiến dịch khảo sát, đánh giá và hỗ trợ chuyển đổi số (Đợt 2)	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST,	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài	- 100% các cửa hàng, hộ kinh doanh được thực hiện khảo sát, đánh giá trên Hệ thống RDX.	Từ ngày 01/01 đến ngày 15/6/2026
-----	--	---------------------------------------	--	---	----------------------------------

		CĐS và Đề án 06 tỉnh	chính, Chi cục Thuế khu vực VII, UBND các xã, phường, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	- 50% tổng số cửa hàng, hộ kinh doanh tham gia khảo sát, đánh giá, sử dụng các ứng dụng số, nền tảng số để chuyển đổi số.	
4.1.1	Đẩy mạnh tổ chức các hội thảo, khoá tập huấn, đào tạo (đợt 2)			100% số xã, phường tổ chức được hội thảo/tập huấn	Hoàn thành trước ngày 31/5/2026
4.1.2	Tổ chức lực lượng triển khai tiếp cận trực tiếp hỗ trợ chuyển đổi số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh trên từng địa bàn xã, phường			Các đợt ra quân phối hợp của UBND xã, phường, thuế cơ sở với các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Trong tháng 5/2026
4.2	Xây dựng và truyền thông các câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công điển hình để lan tỏa, nhân rộng	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CĐS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, các cơ quan báo chí, phát thanh - truyền hình	Ít nhất 06 bài viết và 03 video clip về các mô hình thành công được đăng tải	Từ tháng 01/2026 đến ngày 15/6/2026
4.3	Duy trì các kênh hotline, Zalo, email để tư vấn, giải đáp thắc mắc và hỗ trợ liên tục cho các cửa hàng	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CĐS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, các Doanh nghiệp công nghệ số	Tỷ lệ phản hồi các yêu cầu hỗ trợ trong vòng 24 giờ đạt trên 95%	Từ tháng 01/2026 đến ngày 15/6/2026

**GIẢI ĐOẠN 5: TỔNG KẾT VÀ ĐÁNH GIÁ**

5.1	Hoàn thành trích xuất, phân tích dữ liệu và xây dựng Báo cáo hiện trạng chuyển đổi số của các cửa hàng bán lẻ trên địa bàn	Vụ KTXHS	Các đơn vị liên quan	Báo cáo phân tích chi tiết về hiện trạng chuyển đổi số bán lẻ tại tỉnh Thái Nguyên	Tuần 3, Tháng 6/2026
5.2	Hoàn thiện Báo cáo tổng kết toàn diện giai đoạn thí điểm, nêu bật kết quả, bài học kinh nghiệm và các kiến nghị đề nhân rộng	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, các đơn vị liên quan	Bản dự thảo Báo cáo tổng kết được gửi lấy ý kiến các đơn vị tham gia Kế hoạch	Tuần 3, tháng 6/2026
5.3	Tổ chức Hội nghị Tổng kết Chương trình thí điểm và Vinh danh các cửa hàng, nền tảng số có thành tích xuất sắc	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Văn phòng UBND tỉnh, Sở KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Chi cục Thuế khu vực VII, UBND các xã, phường	Hội nghị tổng kết được tổ chức; các kỷ niệm chương và giấy chứng nhận được trao	Tuần 4, tháng 6/2026

**KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG HỖ TRỢ CỬA HÀNG, HỘ KINH DOANH  
BÁN BUÔN, BÁN LẺ CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠI THÁI NGUYÊN**  
(Kèm theo Kế hoạch số **148**/KHPH-BKHCN-UBND ngày **02/12/2025**  
của Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND tỉnh Thái Nguyên)

## I. MỤC TIÊU TRUYỀN THÔNG

1. Nâng cao nhận thức: Đảm bảo 100% các cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn tỉnh được tiếp cận thông tin về Chương trình; tạo ra sự nhận biết rộng rãi về mục tiêu, lợi ích và cách thức tham gia.
2. Thúc đẩy tham gia: Kêu gọi, khuyến khích và hướng dẫn đối tượng mục tiêu tích cực tham gia khảo sát với mục tiêu đạt 15.000 lượt khảo sát thành công.
3. Thúc đẩy tương tác & ứng dụng: Khuyến khích các hộ kinh doanh tham gia các lớp tập huấn, hội thảo và trải nghiệm các nền tảng số xuất sắc được Chương trình giới thiệu.
4. Lan tỏa và xây dựng niềm tin: Xây dựng và lan tỏa các câu chuyện thành công điển hình, tạo động lực và củng cố niềm tin vào hiệu quả của chuyển đổi số.

## II. ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

1. Đối tượng thụ hưởng: Các cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên toàn địa bàn tỉnh Thái Nguyên.
2. Đối tượng hỗ trợ thúc đẩy:
  - UBND các xã, phường.
  - Các hội, hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề trên địa bàn tỉnh.
  - Các doanh nghiệp cung cấp nền tảng số tham gia Chương trình.
  - Các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương và trung ương.

## III. THÔNG ĐIỆP CHỦ ĐẠO

1. Slogan: "**Chuyển đổi số - Đột phá hiệu quả kinh doanh**"
2. Thông điệp chính:
  - a) Về lợi ích: Chuyển đổi số giúp các cửa hàng, hộ kinh doanh "**tối ưu hoá hoạt động, nâng cao hiệu quả và năng lực cạnh tranh**": Bán hàng đa kênh, quản lý hiệu quả, tiết kiệm chi phí và tiếp cận nhiều khách hàng hơn.

b) Về chương trình: Đây là chương trình thí điểm của tỉnh, mang đến cơ hội được khảo sát, đánh giá miễn phí, được tư vấn chuyên sâu và trải nghiệm các nền tảng số xuất sắc với chính sách ưu đãi đặc biệt.

c) Về kêu gọi hành động: "Hãy tham gia khảo sát ngay hôm nay tại Cổng thông tin RDX (<https://rdx.gov.vn>) để hiểu rõ hiện trạng và nhận hỗ trợ từ các chuyên gia." và "Đăng ký tham gia các buổi tập huấn miễn phí để trang bị kỹ năng số."

#### **IV. KÊNH VÀ CÔNG CỤ TRUYỀN THÔNG**

1. Báo và Phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh: Thông qua các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin bài.

2. Các cơ quan báo chí trung ương có văn phòng đại diện tại địa phương.

3. Truyền thông số (Digital Marketing):

- Mạng xã hội: Fanpage Zalo và Facebook chính thức của Chương trình, các hội nhóm/điển đàn của cộng đồng kinh doanh tại Thái Nguyên.

- Cổng thông tin: Cổng RDX (<https://rdx.gov.vn>) và Cổng thông tin điện tử của tỉnh, các sở, ngành, địa phương.

- Tin nhắn định danh (SMS Brandname): Gửi tin nhắn trực tiếp đến các chủ cửa hàng, hộ kinh doanh để thông báo, hướng dẫn và nhắc nhở.

4. Marketing tại điểm bán (Trade Marketing):

- Ấn phẩm: Poster, tờ rơi, cẩm nang chuyển đổi số được đặt tại các trung tâm hành chính công, chợ, trung tâm thương mại, và các điểm kinh doanh tập trung.

- Sự kiện: Tổ chức các sự kiện kết nối, hội thảo, tập huấn.

5. Hệ thống truyền thông cơ sở:

- Hệ thống loa truyền thanh tại các xã, phường, thị trấn.

- Lòng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi họp của tổ dân phố, thôn, xóm.

#### **V. KẾ HOẠCH CHI TIẾT THEO GIAI ĐOẠN**

1. Giai đoạn 1: Khởi động và tạo nhận thức

a) Mục tiêu: Tạo "cú hích" thông tin, phủ sóng thông tin về Chương trình trên diện rộng.

b) Hoạt động:

- Tổ chức Họp báo: Công bố chính thức Kế hoạch thí điểm, mời các cơ quan báo chí lớn tham dự. Đặt mục tiêu có ít nhất 20 tin, bài về sự kiện.

- Digital: Kích hoạt Fanpage Zalo, Facebook, chạy chiến dịch quảng cáo "Nhận diện thương hiệu" Chương trình.

- Báo chí - Truyền hình: Đồng loạt đăng tải thông cáo báo chí, phát sóng tin tức về Lễ khởi động.

- Trade Marketing: Phát hành và phân phối bộ tài liệu truyền thông (tờ rơi, poster) tới UBND các cấp và các hiệp hội.

## 2. Giai đoạn 2: Thúc đẩy tham gia, đào tạo và hỗ trợ chuyển đổi số

a) Mục tiêu: Thúc đẩy mạnh mẽ việc tham gia khảo sát, các khóa đào tạo và ứng dụng các giải pháp số, nền tảng số vào hoạt động kinh doanh của các cửa hàng, hộ kinh doanh.

### b) Hoạt động:

- Digital:

+ Chạy chiến dịch quảng cáo "Kêu gọi hành động" hướng người dùng truy cập Cổng RDX để làm khảo sát.

+ Sản xuất các video ngắn, infographic hướng dẫn cách thực hiện khảo sát; các điển hình chuyển đổi số thành công.

+ Livestream các buổi hội thảo, tập huấn trên Fanpage.

- Báo chí, truyền hình:

+ Thực hiện các phóng sự chuyên sâu về lợi ích chuyển đổi số, phỏng vấn các chuyên gia và chủ hộ kinh doanh đầu tiên tham gia.

+ Đưa tin về các buổi tập huấn, hội thảo hỗ trợ chuyển đổi số.

- SMS Brandname: Gửi tin nhắn hàng loạt để hướng dẫn và đôn đốc các cửa hàng tham gia khảo sát.

- Content Marketing: Xây dựng và truyền thông các câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công đầu tiên để lan tỏa.

## 3. Giai đoạn 3: Truyền thông sơ kết

a) Mục tiêu: Công bố các kết quả ban đầu, duy trì sự quan tâm và tạo động lực cho giai đoạn tiếp theo.

### b) Hoạt động:

- Báo chí: Gửi thông cáo báo chí về kết quả sơ bộ, những con số ấn tượng đầu tiên.

- Digital: Chia sẻ các bài học thành công đầu tiên trên fanpage, website của chương trình. Sản xuất infographic tổng kết các số liệu chính.

## 4. Giai đoạn 4: Tăng tốc và lan tỏa

a) Mục tiêu: Lan tỏa sâu rộng các câu chuyện thành công, thúc đẩy hoàn thành mục tiêu khảo sát.

## b) Hoạt động:

- Đẩy mạnh sản xuất các phóng sự, video về các mô hình chuyển đổi số thành công điển hình.
- Tổ chức các mini-event, livestream chia sẻ kinh nghiệm từ các chủ cửa hàng đã tham gia.

## 5. Giai đoạn 5: Ghi nhận và lan tỏa

a) Mục tiêu: Công bố kết quả, vinh danh các điển hình và khẳng định thành công của giai đoạn thí điểm.

## b) Hoạt động:

- PR & Sự kiện:
  - + Tổ chức "Hội nghị Tổng kết và Vinh danh" với sự tham gia của lãnh đạo tỉnh và các cơ quan báo chí.
  - + Gửi thông cáo báo chí công bố các kết quả chính từ báo cáo hiện trạng chuyển đổi số.
- Digital:
  - + Sản xuất video tổng kết toàn bộ chương trình.
  - + Công bố và vinh danh các cửa hàng, nền tảng số xuất sắc trên các kênh online.
  - + Xuất bản "Cẩm nang các mô hình chuyển đổi số thành công tại Thái Nguyên" (phiên bản online).
- Báo chí, truyền hình: Thực hiện các bài viết, phóng sự tổng kết về kết quả, bài học kinh nghiệm và các kiến nghị để nhân rộng chương trình.

**VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Thái Nguyên chịu trách nhiệm chính về công tác truyền thông.

## 2. Đơn vị phối hợp:

a) Sở Công Thương, Sở Tài chính: Phối hợp vận động, cung cấp thông tin đối tượng.

b) UBND các cấp, các hội/hiệp hội: Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông tại cơ sở.

c) Các cơ quan báo chí, truyền hình: Xây dựng kế hoạch và sản xuất các sản phẩm truyền thông.

d) Các Doanh nghiệp công nghệ số, các ngân hàng: cung cấp những phóng sự ngắn về các bài học thành công của các cửa hàng, hộ kinh doanh; cung cấp tài liệu hướng dẫn sử dụng nền tảng số.

*(Chi tiết tại bảng phân công thực hiện Kế hoạch truyền thông)*

## **VII. ĐO LƯỜNG VÀ ĐÁNH GIÁ (KPIs)**

1. Mức độ nhận biết: Khảo sát ngẫu nhiên mức độ nhận diện chương trình của đối tượng mục tiêu (Mục tiêu > 80%).

2. Mức độ phủ sóng: Số lượng tin, bài trên báo chí, truyền hình; lượt tiếp cận và tương tác trên mạng xã hội.

3. Hiệu quả chuyển đổi:

a) Số lượt truy cập Cổng RDX từ các kênh truyền thông.

b) Số lượt đăng ký khảo sát đạt tối thiểu 15.000.

c) Số lượng người tham dự các buổi tập huấn, sự kiện.

4. Chất lượng: Phản hồi, bình luận tích cực từ cộng đồng và đối tượng tham gia (trên 80% đối tượng tham gia khảo sát, đánh giá cảm thấy hài lòng với chương trình).

## BẢNG PHÂN CÔNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

STT	Hạng mục công việc	Công việc cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Thời gian thực hiện
<b>GIẢI ĐOẠN 1: KHỞI ĐỘNG &amp; TẠO NHẬN THỨC</b>					
1.1	Tổ chức sự kiện và quan hệ báo chí	- Chuẩn bị nội dung, thông cáo báo chí, bộ tài liệu truyền thông. - Tổ chức Họp báo công bố Kế hoạch thí điểm.	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài chính, các cơ quan báo chí	Tháng 11/2025
1.2	Truyền thông số	- Thiết lập và vận hành Fanpage Zalo, Facebook chính thức của Chương trình. - Chạy quảng cáo nhận diện thương hiệu.	Vụ KTXHS	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh; các Doanh nghiệp công nghệ số, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tháng 11/2025
1.3	Marketing tại điểm bán	In ấn và phân phối poster, tờ rơi, cảm nang đến các trung tâm hành chính công, chợ, và các điểm kinh doanh tập trung	Các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	UBND các xã, phường; các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tháng 11/2025
<b>GIẢI ĐOẠN 2: THÚC ĐẨY THAM GIA &amp; ĐÀO TẠO (THÁNG 11 – 12/2025)</b>					
2.1	Sản xuất nội dung truyền thông	- Sản xuất các phóng sự, bài viết chuyên sâu, phỏng vấn chuyên gia. - Xây dựng và truyền thông các câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công điển hình.	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Các cơ quan báo chí; Báo và Phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, Vụ KTXHS, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tháng 11 - 12/2025
2.2	Chiến dịch Digital Marketing	- Chạy quảng cáo kêu gọi tham gia khảo sát trên Công RDX. - Sản xuất video/ infographic hướng dẫn; mô hình thành công. - Livestream các buổi tập huấn, đào tạo.	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tháng 11 - 12/2025
2.3	Truyền thông trực tiếp	- Xây dựng kịch bản và triển khai gửi tin nhắn định danh (SMS Brandname) để	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN,	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Chi cục	Bắt đầu từ tháng 11/2025

STT	Hạng mục công việc	Công việc cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Thời gian thực hiện
		thông báo, hướng dẫn và đôn đốc tham gia khảo sát. - Tổ chức roadshow, booth gian hàng của các Doanh nghiệp công nghệ số, các ngân hàng tại các địa điểm tập trung các cửa hàng, hộ kinh doanh.	ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Thuế khu vực VII, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	
2.4	Truyền thông cơ sở	Phối hợp với hệ thống loa truyền thanh các xã/phường để phát tin về Chương trình	UBND các xã, phường	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Tháng 11 - 12/2025
<b>GIAI ĐOẠN 3: TRUYỀN THÔNG SƠ KẾT</b>					
	Xây dựng nội dung sơ kết	Xây dựng thông cáo báo chí, infographic về các kết quả và số liệu ấn tượng	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, các cơ quan báo chí	Tuần 4, Tháng 12/2025
	Lan toả thông tin sơ kết	Đăng tải thông tin sơ kết trên các kênh báo chí, truyền hình, mạng xã hội để duy trì sự quan tâm và tạo đà cho giai đoạn 2	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Các cơ quan báo chí, Báo và Phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tuần 1 đến tuần 2 tháng 01/2026
<b>GIAI ĐOẠN 4: TĂNG TỐC &amp; LAN TỎA</b>					
4.1	Sản xuất nội dung chuyên sâu	Xây dựng và truyền thông các câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công điển hình để lan toả	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Các cơ quan báo chí, Báo và Phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tháng 01 đến tháng 05/2026
4.2	Đẩy mạnh Digital Marketing	Tiếp tục các chiến dịch quảng cáo, tập trung vào các địa bàn/nhóm đối tượng chưa tiếp cận hiệu quả	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tháng 01 đến tháng 05/2026

STT	Hạng mục công việc	Công việc cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Thời gian thực hiện
4.3	Truyền thông trực tiếp	- Xây dựng kịch bản và triển khai gửi tin nhắn định danh (SMS Brandname) để thông báo, hướng dẫn và đôn đốc tham gia khảo sát. - Tổ chức roadshow, booth gian hàng của các Doanh nghiệp công nghệ số, các ngân hàng tại các địa điểm tập trung các cửa hàng, hộ kinh doanh.	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Chi cục Thuế khu vực VII, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tháng 01 đến tháng 05/2026
4.4	Truyền thông cơ sở	Phối hợp với hệ thống loa truyền thanh các xã/phường để phát tin về Chương trình	UBND các xã, phường	Sở KH&CN, Sở VH&TT&DL, Sở Công Thương	Tháng 01 đến tháng 05/2026
<b>GIẢI ĐOẠN 5: GHI NHẬN VÀ TỔNG KẾT (THÁNG 6/2026)</b>					
5.1	Truyền thông sự kiện tổng kết	- Gửi thư mời, thông cáo báo chí cho sự kiện Hội nghị Tổng kết và Vinh danh. - Đảm bảo đưa tin rộng rãi về kết quả Chương trình và các đơn vị được vinh danh.	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Sở KH&CN, các cơ quan báo chí, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tuần 4, tháng 6/2026
5.2	Sản phẩm truyền thông tổng kết	- Sản xuất video clip tổng kết toàn bộ quá trình và kết quả thí điểm. - Thiết kế và phát hành "Cẩm nang các mô hình thành công" phiên bản điện tử.	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng	Tuần 3 đến tuần 4, tháng 6/2026
5.3	Công bố báo cáo	Đăng tải Báo cáo tổng kết chính thức lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các kênh truyền thông của Chương trình để đảm bảo tính minh bạch và lan tỏa thông tin	Ban Chỉ đạo về phát triển KHCN, ĐMST, CDS và Đề án 06 tỉnh	Văn phòng UBND tỉnh, Sở KH&CN	Cuối tháng 6/2026

**DANH SÁCH**  
**CÁC DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ SỐ, NGÂN HÀNG THAM GIA PHỐI HỢP**  
**TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH THÍ ĐIỂM HỖ TRỢ CỬA HÀNG, HỘ KINH DOANH**  
**BÁN BUÔN, BÁN LẺ CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠI TỈNH THÁI NGUYÊN**  
*(Kèm theo Kế hoạch số 148 /KHPH-BKHCN-UBND ngày 02/12/2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND tỉnh Thái Nguyên)*

**1. Danh sách các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng:**

STT	Doanh nghiệp	Nền tảng số
1	Tập đoàn Bru chính Viễn thông Việt Nam	VNPT HKD
2	Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội	Tendoo
3	Công ty Cổ phần MISA	MISA eShop
4	Công ty Cổ phần Bkav	AIBooks
5	Công ty Cổ phần Công nghệ Sapo	Sapo 6870
6	Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV)	MyShop Pro

**2. Giao địa bàn cho doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng:**

STT	Doanh nghiệp	Địa bàn phụ trách
1	Tập đoàn Bru chính Viễn thông Việt Nam	Phường Phan Đình Phùng; xã Tân Cương; xã Thành Công; xã Đồng Hỷ; xã Quang Sơn; xã Định Hóa; xã Bình Yên; xã Trung Hội; xã Phượng Tiến; xã Phú Đình; xã Bình Thành; xã Kim Phượng; xã Lam Vỹ; xã Đại Từ; xã Đức Lương; xã Côn Minh; xã Bằng Thành; xã Cao Minh; xã Nghiên Loan; xã Văn Lang; xã Cường Lợi; xã Xuân Dương.
2	Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội	Phường Quan Triều; phường Phúc Thuận; phường Linh Sơn; xã Đại Phúc; xã Tân Thành; xã Trại Cau; xã Nam Hòa; xã Phú Thịnh; xã La Bằng; xã Phú Lạc; xã An Khánh; xã Quân Chu; xã Vạn Phú; xã Phú Xuyên; xã Võ Nhai; xã Dân Tiến; xã Nghinh Tường; xã Quảng Bạch; xã Yên Bình; xã Na Rì; xã Hợp Thành; xã Trần Phú; phường Sông Công.
3	Công ty Cổ phần MISA	Phường Tích Lương; phường Phổ Yên; xã Diềm Thụy; xã Văn Hán; xã Văn Lăng; xã Thân Sa; xã La Hiên; xã Sảng Mộc; xã Tràng Xá; xã Nà Phặc; xã Ngân Sơn; xã Hiệp Lực; xã Thượng Quan; xã Bằng Vân; phường Bắc Kạn;

		phường Đức Xuân; xã Yên Phong; xã Yên Thịnh; xã Chợ Mới.
4	Công ty Cổ phần Bkav	Phường Quyết Thắng; phường Trung Thành; xã Phú Bình; xã Tân Khánh; xã Phú Lương; xã Vô Tranh; xã Yên Trạch; xã Thanh Thịnh, xã Tân Kỳ; xã Thanh Mai.
5	Công ty Cổ phần Công nghệ Sapo	Phường Gia Sàng; phường Vạn Xuân; xã Kha Sơn; phường Bá Xuyên; phường Bách Quang; xã Phong Quang; xã Chợ Rã; xã Ba Bể; xã Đồng Phúc; xã Phúc Lộc; xã Thượng Minh; xã Phú Thông; xã Cẩm Giàng; xã Bạch Thông; xã Vĩnh Thông; xã Chợ Đồn; xã Nam Cường; xã Nghĩa Tá.
6	Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV)	Triển khai hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh tạo tài khoản, hướng dẫn thực hiện thanh toán thông qua ngân hàng trên địa bàn toàn tỉnh Thái Nguyên